

Más allá del informe

La **VALORACIÓN 420°**

como herramienta estratégica en la
toma de decisiones en empresas,
organizaciones y unidades de prestación
de servicios privados y públicos



La **valoración 420°** de un proyecto de inversión, de un modelo de negocio, de una empresa u organización privada o pública, proporciona una **visión objetiva, completa y proyectada**.

Su verdadero valor reside en la **visión integral** y la **capacidad analítica y estratégica** que se obtiene.

Una **valoración rigurosa** no se limita a determinar una cifra, sino que **integra**, entre otros aspectos:

- Análisis económico-financiero.
- Evaluación de riesgos cuantitativos y cualitativos.
- Contexto sectorial y de mercado.
- Cuantificación de valor tangible e intangible.
- Proyección de escenarios futuros y oportunidades.



Una **valoración bien estructurada** permite:

- Sustentar negociaciones en procesos de fusiones y adquisiciones.
- Fundamentar decisiones de inversión o desinversión.
- Aportar criterio técnico en contextos litigiosos.
- Evaluar alternativas estratégicas con mayor precisión.
- Obtener escenarios “win-win” para todas las partes.

Elementos como **marca, capital humano, know-how, cartera de clientes o posicionamiento competitivo** son determinantes en la creación de valor, aunque no siempre estén reflejados en los estados financieros.



*Una **valoración rigurosa** exige:*

- Adecuación metodológica al objeto del encargo.
- Coherencia entre hipótesis y conclusiones.
- Análisis de sensibilidad.
- Comprensión del contexto sectorial y normativo.
- Integración del activo en normativas internacionales.

No se trata solo de aplicar fórmulas, sino de **interpretar escenarios.**



*El **informe de valoración del activo** obtiene el máximo rendimiento y beneficio cuando:*

- Se utiliza como base para la toma de decisiones.
- Se integra en la estrategia empresarial.
- Sirve como referencia en procesos posteriores.

Conocer el valor de una empresa no es un fin en sí mismo, sino un **instrumento clave** para gestionar incertidumbre y planificar el futuro.



En **as.valuation**, nuestra experiencia y metodologías rigurosas garantizan resultados precisos, transparentes y adaptados a sus necesidades estratégicas.

Construimos relaciones de colaboración, fundamentadas en la confianza, la mejora continua, la excelencia técnica y el profundo conocimiento de los mercados.



NUESTRAS OFICINAS:

Madrid

C/ Velázquez 27, piso 2º.
28002 Madrid

Barcelona

C/ Vía Augusta 29, 6p
08006 Barcelona

Mallorca

Pere Dezcallar i Net 13, 3º 1º
07003 Palma de Mallorca



✉ pa@asvaluation.com

<http://asvaluation.com/>

<https://www.linkedin.com/company/asvaluation>

Beyond the report

A 420-DEGREE VALUATION

as a strategic tool in decision-making
for companies, organizations,
and public and private service units



A **420-degree valuation** of an investment project, a business model, a company, or a private or public organization provides an **objective, comprehensive, and forward-looking overview.**

Its true value lies in the **holistic perspective** and the **analytical and strategic insight** it delivers.

A **rigorous valuation** is not limited to determining a figure; rather, it **integrates**, among other aspects:

- Economic and financial analysis.
- Quantitative and qualitative risk assessment.
- Sector and market context.
- Measurement of tangible and intangible assets and value drivers.
- Projection of future scenarios and opportunities.



A ***well-structured valuation*** enables you to:

- Support negotiations in mergers and acquisitions processes.
- Substantiate investment or divestment decisions.
- Provide technical grounding in litigation proceedings.
- Assess strategic alternatives with greater precision.
- Achieve “win-win” scenarios for all parties involved.

Elements such as **brand, human capital, know-how, client portfolio, or competitive positioning** are decisive in value creation, even if they are not always reflected in financial statements.

.



A ***rigorous valuation*** requires:

- Methodological adequacy to the purpose of the engagement.
- Consistency between assumptions and conclusions.
- Sensitivity analysis.
- Understanding of the sectoral and regulatory context.
- Alignment of the asset with international regulatory frameworks.

It is not merely a matter of applying formulas, but of **interpreting complex scenarios**.



An **asset valuation report** delivers its greatest value when:

- It is used as a foundation for decision-making.
- It is integrated into the business strategy.
- It serves as a reference in subsequent processes.

Knowing the value of a company is not an end in itself, but a **key instrument** for managing uncertainty and planning for the future.

.



At **as.valuation**, our experience and rigorous methodologies guarantee accurate, transparent results tailored to your strategic needs.

We build collaborative relationships based on trust, continuous improvement, technical excellence, and deep market knowledge.

.



OUR OFFICES

Madrid

C/ Velázquez 27, piso 2º.
28002 Madrid

Barcelona

C/ Vía Augusta 29, 6p
08006 Barcelona

Mallorca

Pere Dezcallar i Net 13, 3º 1º
07003 Palma de Mallorca



✉ pa@asvaluation.com

<http://asvaluation.com/>

<https://www.linkedin.com/company/asvaluation>